|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК коворкинг-центров 2018 тенденции рынка** |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 15.01.2018 |
| Количество страниц | 54 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке коворкинг-центров.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…Коворкинг в переводе с английского — «совместная работа». Это коллективный офис, где за установленную плату любой может арендовать рабочее место. Основное преимущество коворкинга перед обычным офисом в том, что арендатор за фиксированную цену получает полностью оборудованное для работы помещение: с мебелью, необходимой офисной техникой с расходными материалами, переговорными. В стоимость аренды включена уборка, эксплуатация, электричество. Это удобно для небольших, быстрорастущих компаний— можно занять столько рабочих мест, сколько требуется, не переплачивая за пустующие площади в офисе Плюс отсутствие расходов на отделку и оборудование.По данным аналитиков рынка в 2017 году рынок коворкингов вырос на …%. В России формируется инвестиционный интерес, стимулируемый падением спроса на традиционные бизнес-центры. В Москве темпы открытия коворкингов самые высокие.По разным данным, в России насчитывается от … до … коворкингов, около … из них находятся в Москве. Более …% данных центров открылись за последние 2-3 года, то есть рынок стремительно развивается.Наибольшую долю среди резидентов коворкингов занимают стартаперы и бизнес-инкубаторы – …%. Коворкинги сегментируются на классические и производственные (ремесленные), а также творческие (резиденты-художники, дизайнеры).Расчет аренды рабочего места в коворкинге возможен на час, несколько часов, день, неделю, месяц. Чем длительнее аренда, тем она дешевле. Стоимость аренды варьируется от … руб. в час до …. руб. в месяц.Участники рынка ожидают сохранение интереса к коворкингам со стороны потребителей, и прогнозируется рост конкуренции с традиционными офисами, темпы роста также сохранятся от … до …%% в год.….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **4** |
| 3 | **Методологическая часть** | **5** |
|  | 3.1 | *Описание типа исследования* | *5* |
|  | 3.2 | *Объект исследования* | *5* |
|  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | *5* |
|  | 3.4 | *География исследования* | *5* |
|  | 3.5 | *Методы сбора данных* | *5* |
| 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **7** |
|  | 4.1 | *Общая экономическая ситуация* | *7* |
|  | 4.2 | *Описание влияющих Рынков. Рынок коммерческой недвижимости* | *13* |
|  |  | 4.2.1 | Офисная недвижимость | 13 |
| 5 | **Сегментация рынка** | **22** |
|  | 5.1 | *Сегментирование услуг на рынке* | *22* |
|  |  | 5.1.1 | Сегментирование в зависимости от специализации | 22 |
|  | 5.2 | *Основные принципы ценообразования* | *24* |
|  |  | 5.2.1 | Ценовое сегментирование услуг | 25 |
|  | 5.3 | *Тенденции в различных рыночных сегментах* | *27* |
| 6 | **Основные количественные характеристики рынка** | **29** |
|  | 6.1 | *Динамика развития рынка. Объем и темпы роста* | *29* |
|  |  | 6.1.1 | Объем рынка | 29 |
|  |  | 6.1.2 | Основные тенденции рынка | 31 |
|  | 6.2 | *Прогноз развития рынка* | *31* |
| 7 | **Сбытовая структура Рынка** | **33** |
|  | 7.1 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | *33* |
| 8 | **Конкурентный анализ** | **36** |
|  |  | 8.1.1 | Сравнительная характеристика коворкингов | 36 |
|  |  | 8.1.2 | Тенденции в направлении конкуренции между коворкингами | 47 |
| 9 | **Анализ потребителей** | **48** |
|  | 9.1 | *Сегментация потребителей* | *48* |
|  | 9.2 | *Структура потребления Услуг* | *50* |
| 10 | **Обобщающие выводы по отчету** | **52** |
|  | 10.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | *52* |
|  |  | 10.1.1 | Step-анализ Рынка | 52 |
|  | 10.2 | *Анализ рисков* | *53* |
|  | 10.3 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *53* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2016 гг. и 2017 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг. (прогноз), %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2016 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг. (прогноз), %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2016 гг. и 9 мес. 2017 г., трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2016 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения январь-сентябрь 2017г. и прогноз до конца года, руб.Диаграмма 8. Доли фрилансеров, пользующихся коворкингом в крупных городах России, %Диаграмма 9. Структура коворкингов Москвы по специализации, %Таблица 1. Основные показатели рынка офисной недвижимости по итогам 2016 г.Таблица 2. Стоимость аренды рабочего места в г. Москве, руб.Таблица 3. Стоимость аренды в некоторых коворкингах г. МосквыТаблица 4. Стоимость на аренду рабочих мест в коворкингах крупных городов России, руб.Таблица 5. Сравнительная характеристика коворкингов на рынкеТаблица 6. STEP анализ Рынка |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ коворкинги 2018.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**